



คู่มือการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

แผนกวิทยาการ กองดุริยางค์ทหารอากาศ
หน่วยบัญชาการอากาศโยธิน

สารบัญ

	หน้า
๑. วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ	๑
๒. ขอบเขต	๑
๓. คำจำกัดความ	๑
๔. หน้าที่ความรับผิดชอบ	๑
๕. Work Flow กระบวนการงาน	๒
๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๓
๗. มาตรฐานคุณภาพงาน	๓
๘. ระบบติดตามประเมินผล	๓
๙. เอกสารอ้างอิง	๓
๑๐. แบบฟอร์มที่ใช้	๔
ภาคผนวก	

คู่มือการปฏิบัติงาน การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร
- ๑.๒ เพื่อให้การจัดทำสื่อที่จะนำไปเผยแพร่มีประสิทธิภาพที่ดี
- ๑.๓ เพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการการจัดทำสื่อให้มีความทันสมัย
- ๑.๔ เพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์จากคนรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง

๒. ขอบเขต

คู่มือปฏิบัติงานฉบับนี้เป็นการนำเสนอวิธีการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร ดย.ทอ.อย.

๓. คำจำกัดความ

สื่อ หมายถึง หมายถึง ตัวกลางที่ช่วยในการถ่ายทอดเรื่องราว ข่าวสาร ความรู้ เหตุการณ์ แนวคิด สถานการณ์ ฯลฯ ที่ผู้ส่งสารต้องการไปยังผู้รับสาร

ประชาสัมพันธ์ หมายถึง เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีการวางแผนล่วงหน้ามีความต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว โดยมุ่งเน้นการสื่อสารที่จะอธิบายถ่ายทอดนโยบาย หรือเรื่องราวขององค์กรให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนทั่วไปได้ทราบ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และยังรวมถึงการรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีต่อองค์กรด้วย

ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง ซึ่งหมายรวมทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับองค์กรที่ประชาชนรู้จัก เข้าใจ และได้มีประสบการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น ส่วนหนึ่งกระทำได้โดยอาศัยการนำเสนอเอกลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) ซึ่งปรากฏแก่สายตาคนทั่วไปได้ง่าย เช่น สัญลักษณ์เครื่องหมาย ฯลฯ

๔. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการและคณะทำงานร่วมกันดำเนินงานวิธีการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร ดย.ทอ.อย.

โครงสร้างคู่มือมาตรฐานงานของ ทอ. (ดย.ทอ.อย.)

ชื่องาน การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร				ส่วนราชการ ผวก.ดย.ทอ.อย.	
รายละเอียดภารกิจ การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ไปยังคณะทำงานคนอื่น ๆ ต่อไป				ผู้รับผิดชอบ ผวก.ดย.ทอ.อย. โทร.๒-๘๘๔๙	
ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ห้วงเวลา	การดำเนินการ	มาตรฐานเชิงคุณภาพ มาตรฐานเชิงกรอบเวลา	เอกสารเกี่ยวข้อง
๑	กำหนดวันสำคัญ/ เทศกาล	๑ วัน	- ทำการกำหนดวันสำคัญหรือเทศกาลต่าง ๆ เพื่อที่จะจัดทำสื่อ		
๒	คัดเลือกบทเพลงที่เหมาะสม	๑ วัน	- คัดเลือกบทเพลงที่จะจัดทำสื่อ ฯ โดยทำการคัดเลือกจากบทเพลงที่มีอยู่แล้วหรือบทเพลงที่แต่งขึ้นมาใหม่		
๓	กำหนดแนวเพลง	๑ วัน	- กำหนดแนวเพลง เครื่องดนตรีที่จะต้องใช้บรรเลง และนักร้องให้เหมาะสมกับแนวเพลง		
๔	เรียบเรียงเสียงประสาน	๒ วัน	- เรียบเรียงเสียงประสานบทเพลง		
๕	ซ้อมบทเพลง	๑ วัน	- ซ้อมเพลงที่ทำการเรียบเรียงเสียงประสานระหว่างวงดนตรีกับนักร้อง		
๖	บันทึกเสียง	๓ วัน	- ทำการบันทึกเสียงโดยแบ่งเป็นการบันทึกเสียงเครื่องดนตรี และบันทึกเสียงนักร้อง		
๗	มิกซ์เสียง	๒ วัน	- ทำการมิกซ์เสียงร้อง และดนตรีเพื่อทำมาสเตอร์เพลง		
๘	กำหนดโครงเรื่อง	๓ วัน	- กำหนดโครงเรื่องวาง Story Board เพื่อวางแผนเตรียมการถ่ายทำ Music Video		
๙	ถ่ายทำ Music Video	๒ วัน	- ถ่ายทำ Music Video ประกอบบทเพลง		
๑๐	ตัดต่อ Music Video	๔ วัน	- นำไฟล์ที่ได้จากการถ่าย Music Video มาลำดับภาพ – ตัดต่อ Video		
๑๑	เผยแพร่	๑ วัน	- ทำการเผยแพร่ในสื่อช่องทางต่าง ๆ ของดย.ทอ.อย.		
ข้อควรระวัง/ข้อเสนอแนะ					
รายละเอียดการปรับปรุงโดยสังเขป/ปรับปรุงเมื่อ/ผู้ปรับปรุง					

๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- ๖.๑ ทำการกำหนดวันสำคัญหรือเทศกาลต่าง ๆ เพื่อที่จะจัดทำสื่อ
- ๖.๒ คัดเลือกบทเพลงที่จะจัดทำสื่อ ฯ โดยทำการคัดเลือกจากบทเพลงที่มีอยู่แล้วหรือบทเพลงที่แต่งขึ้นมาใหม่
- ๖.๓ กำหนดแนวเพลง เครื่องดนตรีที่จะต้องใช้บรรเลง และนักร้องให้เหมาะสมกับแนวเพลง
- ๖.๔ เรียบเรียงเสียงประสานบทเพลง
- ๖.๕ ซ้อมเพลงที่ทำการเรียบเรียงเสียงประสานระหว่างวงดนตรีกับนักร้อง
- ๖.๖ ทำการบันทึกเสียงโดยแบ่งเป็นการบันทึกเสียงเครื่องดนตรี และบันทึกเสียงนักร้อง
- ๖.๗ ทำการมิกซ์เสียงร้อง และดนตรีเพื่อทำมาสเตอร์เพลง
- ๖.๘ กำหนดโครงเรื่องวาง Story Board เพื่อวางแผนเตรียมการถ่ายทำ Music Video
- ๖.๙ ถ่ายทำ Music Video ประกอบบทเพลง
- ๖.๑๐ นำไฟล์ที่ได้จากการถ่าย Music Video มาลำดับภาพ - ตัดต่อ Video
- ๖.๑๑ ทำการเผยแพร่ในสื่อช่องทางต่าง ๆ ของ ดย.ทอ.อย.

๗. มาตรฐานคุณภาพงาน

ดำเนินงานวิธีการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร ดย.ทอ.อย. ได้สำเร็จ

๘. ระบบติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลจากรายงานหรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๙. เอกสารอ้างอิง

แผนยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๑๐. แบบฟอร์มที่ใช้

แบบฟอร์ม ๑ การจัดตั้งกลุ่มกิจกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม

สัญลักษณ์และชื่อสังกัด	ชื่อกลุ่มกิจกรรม ชื่อผลงาน สมาชิกกลุ่ม (ผู้ดำเนินงานหลัก ๓ รายชื่อ) ช่องทางการติดต่อ (หมายเลขสำนักงาน)
- แหล่งข้อมูลอ้างอิง - แหล่งจัดเก็บผลงาน - การรับรองผลงาน	
บทนำ : ที่มา / ความสำคัญ / วัตถุประสงค์ (รายละเอียดสรุปโดยสังเขป หรืออย่างน้อย ๖ บรรทัด)	
ประเภทเครื่องมือ : กระบวนการดำเนินงาน / การแก้ไขปัญหา / องค์ความรู้ (รายละเอียดสรุปโดยสังเขป หรืออย่างน้อย ๖ บรรทัด)	
(รายละเอียดต่อหน้า ๒/๒)	

รายละเอียดผลงาน..... (ต่อ)
รายละเอียดผลงาน : ผลลัพธ์ / ผลกระทบ (รายละเอียดสรุปโดยสังเขป หรืออย่างน้อย ๖ บรรทัด)
ประโยชน์ที่ได้รับ : การนำไปใช้งาน / แนวทางการพัฒนา (รายละเอียดสรุปโดยสังเขป หรืออย่างน้อย ๖ บรรทัด)
ภาพประกอบ : รูปผลงาน / การดำเนินกิจกรรม / การนำผลงานไปใช้งาน (ภาพตัวอย่าง ๒ - ๓ ภาพ)

ภาคผนวก

 ผวก.ดย.ทอ.อย.	ชื่อกลุ่มกิจกรรม : Sound Engineer ชื่อผลงาน : การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร สมาชิกกลุ่ม : ๑. น.ท.จิระ สัตตะพันธ์ศิริ ๒. ร.ต.ภิชิตเดช ดีเดชา ๓. จ.อ.ธรรมรัตน์ อภิรัตน์ ๔. จ.อ.เตชิต พระปัญญา ช่องทางการติดต่อ : ๒-๘๘๔๔
- แหล่งข้อมูลอ้างอิง - แหล่งจัดเก็บผลงาน - การรับรองผลงาน	- - เอกสารเก็บอยู่ในสื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย Facebook Youtube และ TikTok -
บทนำ : ที่มา / ความสำคัญ / วัตถุประสงค์ ที่มาและความสำคัญ : สืบเนื่องจากในเทศกาลวันสำคัญหรือวาระโอกาสต่าง ๆ กองดุริยางค์ทหารอากาศได้มีการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ในสื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ด้วยเหตุและปัจจัยนี้ถ้าหากคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อฯ มีการปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานในแต่ละปี ไม่มีความรู้และประสบการณ์มากพอ อาจทำให้เกิดความผิดพลาดหรือความเสียหายต่อกองดุริยางค์ทหารอากาศได้ ดังนั้นกลุ่มจึงได้จัดทำความรู้เรื่อง การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ไปยังคณะทำงานคนอื่น ๆ ต่อไป วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร ๒. เพื่อให้การจัดทำสื่อที่จะนำไปเผยแพร่มีประสิทธิภาพที่ดี ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการการจัดทำสื่อให้มีความทันสมัย ๔. เพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์จากคนรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง	
ประเภทเครื่องมือ : กระบวนการดำเนินงาน / การแก้ไขปัญหา / องค์ความรู้ ขั้นตอนที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้ โดยกลุ่มได้รวบรวมองค์ความรู้ กระบวนการ ขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ การเก็บข้อมูลวันสำคัญหรือโอกาสต่าง ๆ ๒.๑.๑ ตรวจสอบวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกองทัพอากาศ ๒.๑.๒ ตรวจสอบวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลและประเพณีของประเทศไทย ๒.๑.๓ ตรวจสอบวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ ๒.๒ การนำข้อมูลมาแปลงเป็นเพลง ๒.๒.๑ คัดเลือกบทเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวันสำคัญหรือวาระโอกาส ๒.๒.๒ กำหนดรูปแบบ และแนวดนตรีที่เหมาะสม ๒.๒.๓ กำหนดนักร้อง นักดนตรีที่เหมาะสม ๒.๓ ขั้นตอนการผลิตสื่อ ๒.๓.๑ เรียบเรียงเสียงประสานดนตรี ๒.๓.๒ บันทึกเสียงดนตรี ๒.๓.๓ บันทึกเสียงร้อง ๒.๓.๔ ทำการมิกซ์เสียงร้อง และดนตรีเพื่อทำมาสเตอร์ ๒.๓.๕ บันทึกภาพมิวสิกวิดีโอ ๒.๓.๖ ตัดต่อเสียงและภาพเข้าด้วยกัน ๒.๓.๗ ทำการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ของ ดย.ทอ.อย.	

รายละเอียดผลงาน (ต่อ)

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ทางกลุ่มได้จัดทำและเรียบเรียงขั้นตอนการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ขององค์กร และสรุปข้อขัดข้องเพื่อให้คณะทำงานไว้ได้ศึกษา

ขั้นตอนที่ ๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ส่งเอกสารให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณากลับกรอง

ขั้นตอนที่ ๕ การเข้าถึงความรู้ นำความรู้ที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง KM ใน Web Site ดย.ทอ.อย.และนำบทเพลงไปเผยแพร่ ออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ ในสื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย

ขั้นตอนที่ ๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

๑. จัดทำคู่มือการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร
๒. สร้างบรรยากาศองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์
๓. จัดตั้งทีมการจัดการความรู้ของหน่วย
๔. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ ๗ การเรียนรู้

๑. บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เนียนไปกับเนื้องานเหมือนการปฏิบัติงานตามปกติ
๒. วิเคราะห์ผลจากเพลงที่เพิ่งสำเร็จ เพื่อหาแนวทางส่งเสริมและพัฒนาในโอกาสต่อไป

รายละเอียดผลงาน : ผลลัพธ์ / ผลกระทบ

ผลลัพธ์ จากการจัดการศึกษาความรู้การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

๑. ได้ผลงานเพลงที่ร้อยเรียงทำนองเพลงออกมาให้มีความไพเราะและเหมาะสม
๒. ได้องค์ความรู้ที่มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ
๓. พัฒนาศักยภาพ และรูปแบบการจัดทำเพลงในเทศกาลวันสำคัญหรือวาระโอกาสต่าง ๆ
๔. บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร

ผลกระทบ

-

ประโยชน์ที่ได้รับ : การนำไปใช้งาน / แนวทางการพัฒนา

การนำไปใช้งาน

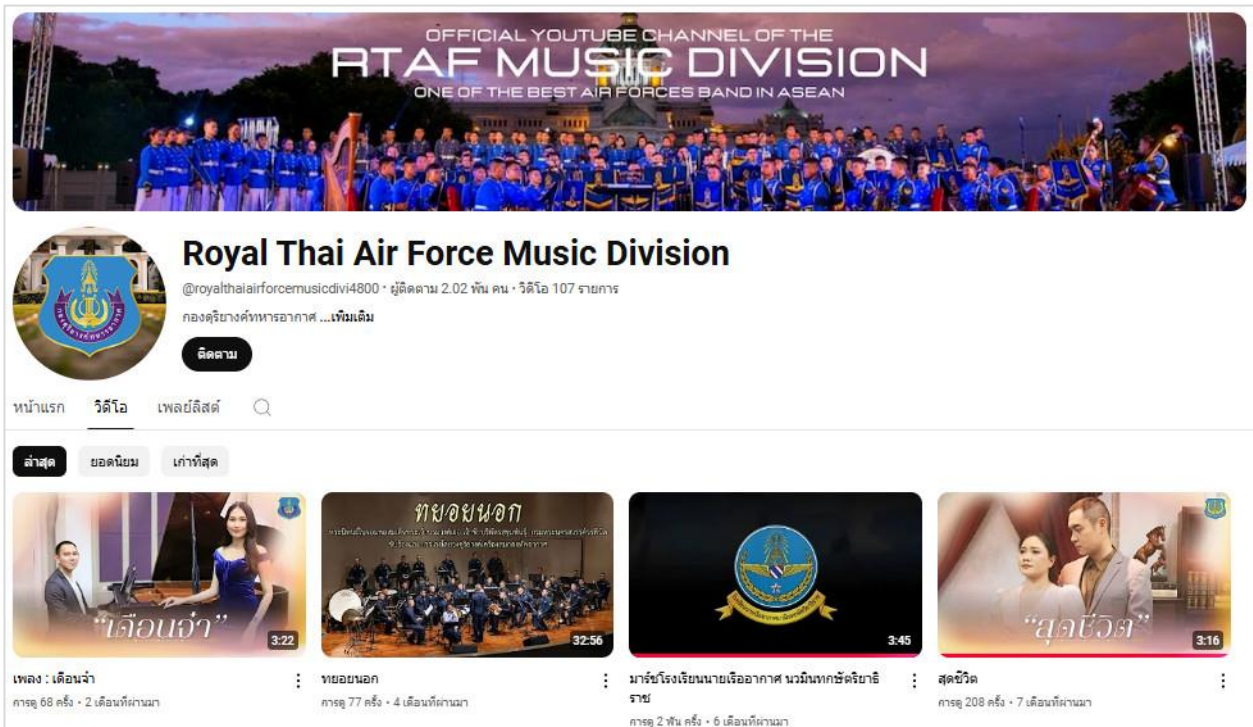
สื่อประชาสัมพันธ์จะเผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก เพจกองดุริยางค์ทหารอากาศ Royal Thai Air Force Music Division YouTube ช่อง Royal Thai Air Force Music Division และ TikTok ช่อง rtaf_music RTAF Music Division

แนวทางการพัฒนา

๑. ทำการสรุป แก้ไขปัญหา และวิเคราะห์ผลจากเพลงที่เพิ่งสำเร็จ เพื่อหาแนวทางส่งเสริมและพัฒนาแบบเพลงในโอกาสต่อไป
๒. กำหนดตัวนักดนตรีและนักร้องให้ชัดเจนก่อนเริ่มทำการฝึกซ้อม
๓. วางแผน และกำหนดตารางการฝึกซ้อมของวง
๔. มอบหมายงานรับผิดชอบให้ชัดเจนครอบคลุมทุก ๆ หน่วย
๕. ให้ข้าราชการทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดและพัฒนา

รายละเอียดผลงาน (ต่อ)

ภาพประกอบ : รูปผลงาน / การดำเนินกิจกรรม / การนำผลงานไปใช้งาน



รายละเอียดผลงาน (ต่อ)

ภาพประกอบ : รูปผลงาน / การดำเนินกิจกรรม / การนำผลงานไปใช้งาน



rtaf_music RTAF Music Division

ติดตาม

ข้อความ

...

12

กำลังติดตาม

1581

ผู้ติดตาม

12.8K

ถูกใจ

● กองดุริยางค์ทหารอากาศ

● อัปเดตข่าวสาร กิจกรรม และภารกิจ

วิดีโอ

โพสต์

ถูกใจ

